

Trabant nT

Trabant nT

Sie denken, es ist Zeit, neu zu denken?

Wir auch!

Der Miniaturmodellhersteller Herpa hat seit 1990 bereits mehrere Hunderttausend Exemplare des „Trabant“ als Qualitätsmodelle im Maßstab 1:87 produziert. Zum 50. Geburtstag des „Trabant“ im Jahre 2007 startete Herpa-Geschäftsführer Klaus Schindler die Initiative „newTrabi“ und stellte auf der IAA 2007 einen Designentwurf vor. Aufgrund eines weltweit positiven Echos entwickelte sich die Initiative „newTrabi“ zum Projekt mit kompetenten Partnern weiter. Der Automobil-Designer Nils Poschwatta war von der Idee so überzeugt, dass er sich voll in das Projekt „newTrabi“ einbrachte und ein komplett neues Design für den „Trabant nT“ entwickelte. Ronald Gerschewski, Geschäftsführer der IndiKar Individual Karosseriebau GmbH, mit seinem engagierten Team sowie Netzwerk-Partner aus dem Autoland Sachsen haben das Concept Car „Trabant nT“ für die IAA 2009 entwickelt und gebaut. Die weltweit bekannte Marke „Trabant“ bietet nun einem starken Investor den Einstieg in ein spannendes Automobilprojekt mit Zukunftspotenzial.



Die Initiatoren:



Die Partner:

IAV GmbH	DEPO Engineering GmbH
CoSyst Control Systems GmbH	Materialise
Hermann Schnierle GmbH	Kommunikation Schnell
Schnurrbusch	take11 networks
Polartherm Flachglas GmbH	Medion
Siebdruck-Service	Messeprojekt
Böttcher GmbH	Internationales Trabantregister



[www.trabant-nt.de](http://www.trabant-nt.de)



„Trabant nT“ – neu denken!

Der „Trabant nT“ wurde als zukunftsweisendes, unkompliziertes und charakterstarkes Fahrzeug konzipiert. Das drückt sich auch in seiner Form aus. Einfache Grundflächen, die ihren energetischen Ursprung in der überspannten Lichtachse haben. Keine unnötigen Sicken und Kanten oder plakativer Zierrat lenken von der Gesamtform ab. Der trapezförmig nach unten öffnende Grill, die Front- und Heckleuchten, die Stoßkappen sowie das aufgesetzte Dach sind die tragenden grafischen Elemente.

Charakterprägende Designelemente des ursprünglichen „Trabant P 601 Universal“ wurden herausgearbeitet, zeitgemäß weiterentwickelt und modern interpretiert. Der nT soll als Trabant wiedererkennbar sein, aber eindeutig formal eigenständig und unverwechselbar.

**Zielspezifikation:**

Abmessungen: 3.950 x 1.690 x 1.500 mm	Ladezeit: 230-V-Netz ca. 8 h, 380-V-Netz ca. 2 h
Radstand: 2.450 mm	Höchstgeschwindigkeit: ca. 130 km/h
Sitze: 4+1 (ein Kindersitz hinten Mitte)	Antrieb: zentraler Asynchronmotor, Leistung 47 kW
Leergewicht: ca. 1.050 kg, Zuladung 400 kg	Batterie: Lithium-Ionen
Reichweite: max. 160 km	Solar-Dach: 1,8 m <sup>2</sup> : ca. 120 W zur Unterstützung Lüftung und Fremdverbraucher



Einfach, robust, leicht und praktisch – das stand Jahrzehnte für die Marke „Trabant“. Der neue „Trabant nT“ ist zudem sparsam, ökologisch, innovativ und individuell. Er präsentiert sich als ein modernes, ausschließlich elektrisch angetriebenes Auto. Sein Startkapital sind die Bekanntheit, die Sympathie und Aufmerksamkeit, die der Marke „Trabant“ zuteil wird. Seine Fans hat er heute schon.

Fahrspaß trotz Umweltbewusstsein. Konzentration auf das Wesentliche. Keine überflüssigen Spielereien. Mit dem „Trabant nT“ kommt ein sicheres und zuverlässiges Stadt- und Mittelstreckenfahrzeug, ein Zweitwagen für die Familie, ein praktischer Helfer für Dienstleister verschiedener Bereiche. 2012 kann er auf der Straße sein, vorausgesetzt, wir finden einen starken Partner.

Der „Trabant nT“ soll den Trend zur Entkomplizierung und ökologischen Verantwortung unterstreichen, ohne auf Spaß, Emotion und Sicherheit zu verzichten.

